

TAPAHTUMATUOTANNON JOHTAJAOSAAMISEN HANKE JOHDE, LOPPUSYKSYN 2011 KOULUTUKSIA JA TILAISUUKSIA



Seuraa Johde-hankkeen www-sivuja: www.siba.fi/johde

Bechmarking-matka Turkuun: Kulttuurin kansainvälinen markkinointi (0,5 op)

To 17.11.2011 klo 10.00 - 15.30

Kerätään vinkkejä ja inspiraatiota siihen, miten kulttuuritapahtumia ja kohteita voi markkinoida ulkomaisille yleisöille. Tutustumiskohteina mm. ruotsista yleisöjä haaliva Åbo Svenska Teater, Turun linna, Turun kulttuuripääkaupunkivuosisäätiö ja alueen matkailuorganisaatio Turku Touring.

Vielä muutama vapaa paikka.

Ohjelma:

http://www2.siba.fi/taydennyskoulutus/userfiles/Johde/111117_turku_ohjelma_pohjalla.pdf

Päivän ohjelma on maksuton. Ruokailut ja matkat Turkuun omakustanteisesti.

Ilmoittautuminen 15.9.-5.11.2011. (ryhmäkoko 20 henkeä)

<http://www2.siba.fi/taydennyskoulutus/index.php?id=44&la=fi&kurssiid=311&appform=1>

Lisätietoja: mari.karjalainen@siba.fi, puh. 050 384 3452

Musiikkitalo ja risteilyturistit (0,5 op)

Ma 28.11.2011 klo 11-16.30, Musiikkitalo, Helsinki

Millainen ohjelma kiinnostaa turisteja? Mikä on oikea hinta, oikea ajankohta? Miten ja kenelle turisteille tarkoitettu ohjelma markkinoidaan? Millainen ohjelma Musiikkitalossa voisi kiinnostaa? Tule kuulemaan ja kertomaan kokemuksia ja verkostoitumaan.

Musiikkitalo ja risteilyturistit aloittaa kolmen seminaarin sarjan, jonka tarkoitus on kehittää matkailua ja kulttuuria yhdistäviä konsepteja ja verkostoida tapahtumatuottajia ja matkailualan toimijoita.

Ohjelma :

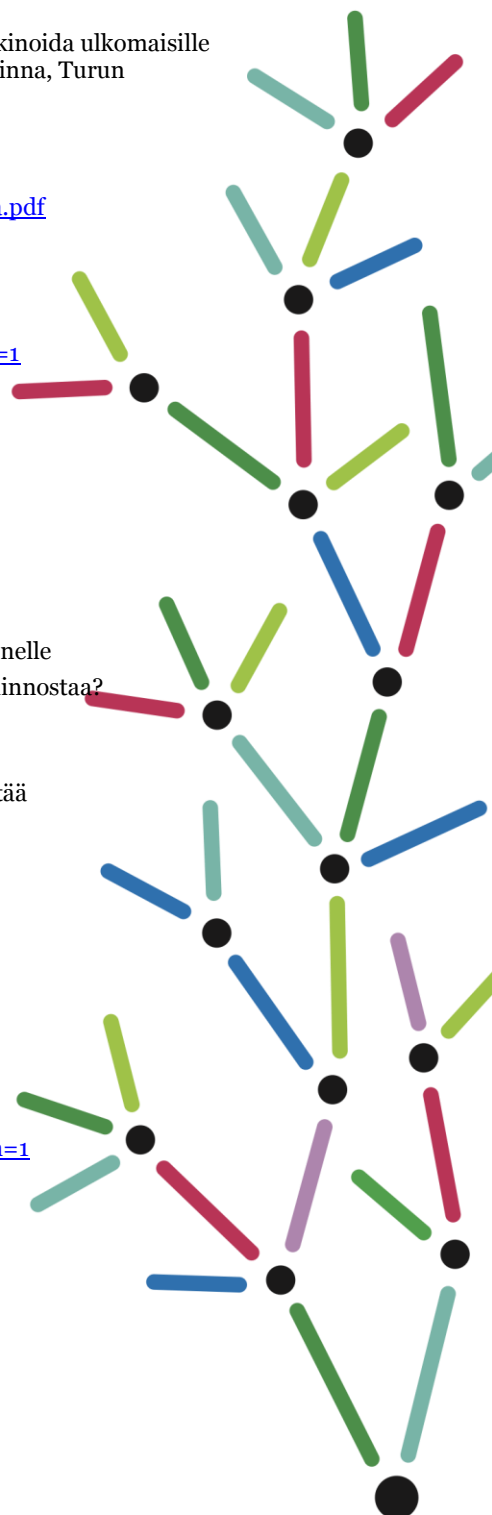
http://www2.siba.fi/taydennyskoulutus/userfiles/Johde/28112011_ohjelma_final.pdf

Hinta: maksuton

Ilmoittautuminen seminaariin:

<http://www2.siba.fi/taydennyskoulutus/index.php?id=44&la=fi&kurssiid=314&appform=1>

Lisätietoja: mari.karjalainen@siba.fi, puh. 050 384 3452



Yhteisen brändin rakentaminen (2 op)

3.-4.11. ja 1.-2.12.2011, Pori

Tässä intensiivikoulutuksessa osallistujat saavat tietoa, välineitä ja ideoita oman brändinsä rakennustyön tueksi - oltiinpa sitten rakentamassa toimiala- tai paikkakuntaakohtaista brändiä. Koulutuksen osat muodostuvat markkinoinnin, viestinnän ja mainonnan ammattilaisten asiantuntija-alustuksista, lukuisista tapahtumatuotannon ja luovien alojen tapausesimerkeistä sekä osallistujien yhteisestä, keskusteleavasta työpajatyöskentelystä.

Koulutuksesta vastaavina asiantuntijoina Outi Raatikainen ja Elina Hankkio (Pink Eminence Oy). Vierailijoina Janne Niini (Fiercer Media Oy) sekä mainostoimistoalan huippuammattilainen Johanna Piisi. Yhteistyössä Pink Eminence Oy:n kanssa.

Hinta: 100 €

Koulutukseen mahtuu 20 osallistujaa. Ilmoittautumiset ja lisätietoja: hanna.suontausta@utu.fi

BrandDay 2:

**Luovaa ja perinteistä – brändijohtaminen taiteen ja bisneksen rajapinnalla
Aamupäiväseminaari**

Perjantai 9.12.2011 klo 8.30-12.00, Porin yliopistokeskus, Pohjoisranta 11 A

BrandDay2 pureutuu brändin rakentumiseen dynaamisissa ja urbaaneissa alueverkostoissa. Miten saadaan eri kulttuuritaustoista tulevat toimijat tekemään yhteistyötä? Miten alueen brändi ja verkostoyhteistyö lisäävät alueellista ja paikkakuntaakohtaista kasvua ja menestystä?

Puhujat tuovat esiin esimerkkejä ja kokemuksia brändijohtamisesta esimerkiksi tapahtumatuotannosta, kuten Helsingin Juhlaviikot, jota on toteuttamassa festivaaliorganisaation lisäksi kymmeniä eri tuotantotaloja sekä yritys yhteistyökumppaneita. Mikä toimii ja mikä ei?

Tervetuloa hankkimaan työkaluja alueen ja oman organisaatiosi brändin johtamiseen!

Asiantuntijoina professori **Frank Go** (Erasmus University, Rotterdam, HITTI-hankkeen puheenvuoro) ja markkinointi- ja viestintäpääällikkö **Anu Kauppi** (Helsingin juhlatuotanto, JOHDE-hankkeen puheenvuoro)

JOHDE hanke järjestää BrandDay 2 -seminaariaamupäivän yhteistuotantona HITTI-Hyvinvointipalvelujen innovatiivinen johtaminen ja kehittäminen -projektin kanssa

Hinta: maksuton

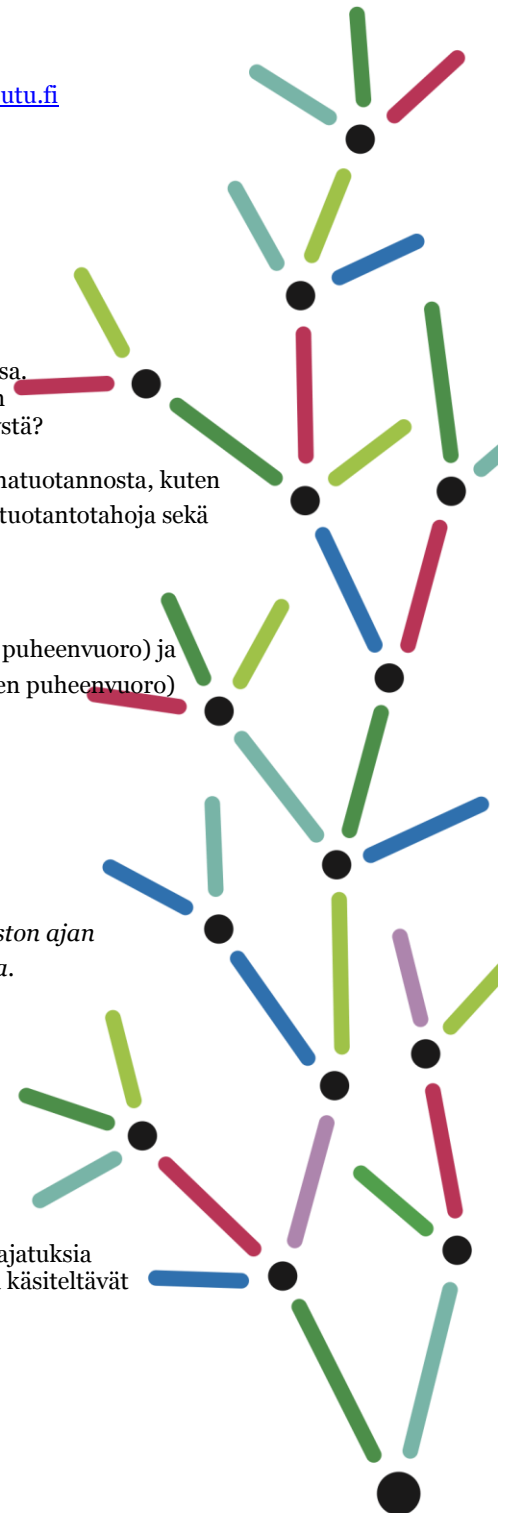
BrandDay -seminarisarja jatkuu JOHDE -hankkeen osatoteutuksena koko hankkeen keston ajan fokuusoituen ajankohtaisiin keskusteluihin brändien ja verkostojohdamisen näkökulmasta.

Ilmoittautumiset: hanna.suontausta@utu.fi

Pienryhmätyöskentely luovan alan johtajuuden erityishaasteista (3 op)

Marraskuu 2011 – huhtikuu 2012, toteutetaan osallistujien kotipaikkoja kiertäen

Pienryhmätyöskentely tarjoaa mahdollisuuden sisäistää uusia johtamisen tapoja ja jakaa ajatuksia johtamishaasteita samojen asioiden kanssa painiskelevien kollegoiden kanssa. Ryhmässä käsiteltävät



teemat sovitaan työskentelyn alussa osallistujien kanssa. Teemoja voivat olla mm. johtajan rooli luovan alan organisaatiossa, luovien ihmisten ja prosessien johtaminen, organisaation sisäiset ja ulkoiset verkostot, verkostojohtaminen, luovan alan muutosjohtaminen, johtajuus taideorganisaation ja kaupunginhallinnon puristuksessa, työhyvinvointi, vuorovaikutus ja ongelmatilanteiden johtaminen.

Ryhmä kokoontuu koulutuksen aikana neljä kertaa kahden päivän intensiivijaksolle. Tapaamiset pidetään eri puolilla maata ryhmän jäsenten kotipaikkakunnilla. Pienryhmätyöskentely toteutetaan yhteistyössä senior adviser Jyrki Kankaan (Satakunnan Kehitysyhtiö Oy) kanssa.

Tarkemmat tiedot ja hakeminen pienryhmätyöskentelyyn:
<http://www2.siba.fi/taydennyskoulutus/index.php?id=44&la=fi&kurssiid=312>

Hinta: 100 €

Lisätietoja: mari.karjalainen@siba.fi, puh. 050 384 3452

Yritysyhteistyön uudet tuulet -seminaari

Maanantai 12.12.2011 klo 12-15, Musiikkitalo, Helsinki

Seminaari muodostuu asiantuntija luennoista ja luovan alan toimijoiden onnistuneista yritysyhteistyö esimerkeistä. Seminaari toteutetaan yhteistyössä Image Match Oy:n kanssa.

Tule saamaan eväitä luovan alan yritysyhteistyökumppanuuksien solmimiseen.

Tarkemmat tiedot ja ilmoittautuminen:
<http://www2.siba.fi/taydennyskoulutus/index.php?id=44&la=fi&kurssiid=317>

Hinta: maksuton

Lisätietoja: mari.karjalainen@siba.fi, p. 050 384 3452

Luovien alojen yritysyhteistyö (6 op) Marraskuu 2011 – toukokuu 2012

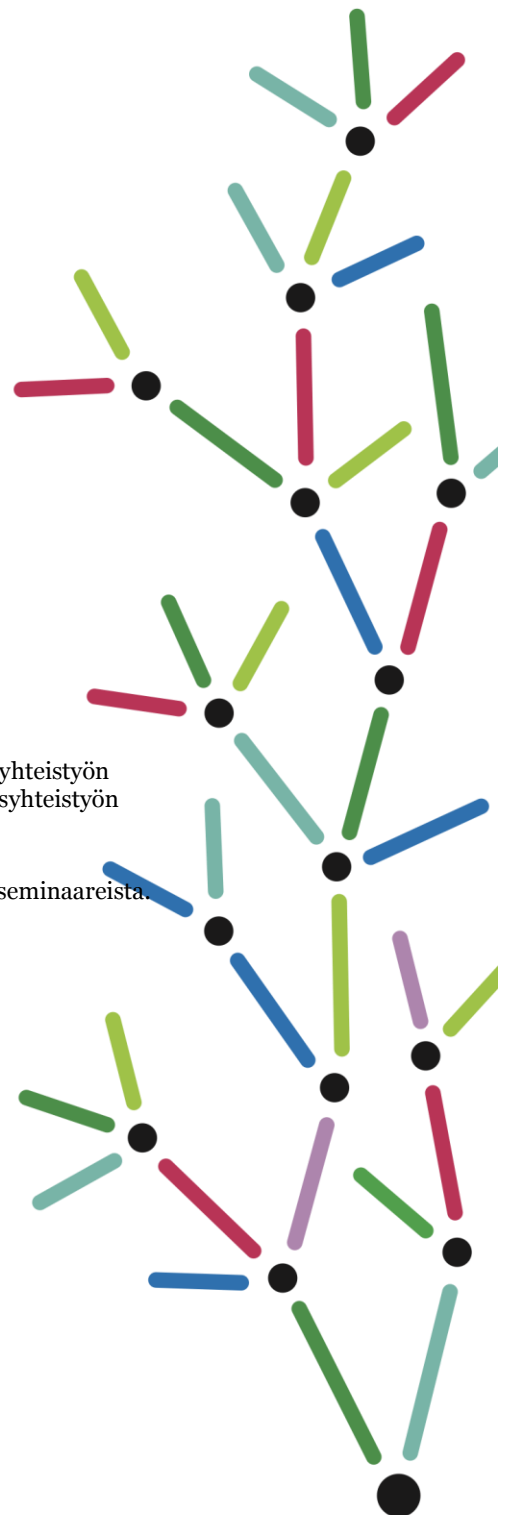
Koulutuskokonaisuus tarjoaa mahdollisuuden saada henkilökohtaista valmennusta yritysyhteistyön toteuttamiseksi. Toteutustapana on yksilökohtainen valmennus oman organisaation yritysyhteistyön suunnittelusta aina neuvottelujen käymiseen ja yhteistyösopimusten solmimiseen asti.

Koulutus muodostuu neljästä konsultointitapaamisesta, välitehtävistä ja aloitus- ja loppuseminaareista. Koulutus toteutetaan yhteistyössä Image Match Oy:n kanssa.

Hinta: 780 €

Tarkemmat tiedot ja ilmoittautuminen:
<http://www2.siba.fi/taydennyskoulutus/index.php?id=44&la=fi&kurssiid=313>

Lisätietoja: mari.karjalainen@siba.fi, p. 050 384 3452



Turvallisuusjohtaminen

15.-16.12., Musiikkitalo, Helsinki ja Helmikuu 2012, Seinäjoki

Koulutuskokonaisuus muodostuu kurssimoduuleista, joissa tukeudutaan Bucks New Universityn kehittämään tapahtumajärjestämisen turvallisuuteen erikoistuneeseen koulutuskokonaisuuteen. Bucks New Universityltä on Euroopan mittakaavassa ainutlaatuista asiantuntemusta ja tutkimustietoa tapahtumatuotannon turvallisuus koulutuksen järjestämisestä.

Toteutettavat moduulit:

- Business continuity and event management
- Principles of leadership
- Risk evaluation and management

Hinta: 80 €

Lisätietoja: juha.koivisto@siba.fi

TULOSSA KEVÄÄLLÄ 2012 mm.:

Verkostoviestintä (TuKKK, Pori)

JOHDE -hankkeen tarjoama verkostoviestintäkoulutus pureutuu viestinnän suunnitteluun ja hallintaan tapahtumatuotannon verkostomaisessa toimintaympäristössä. Tavoitteena on myös pohtia jo olemassa olevien viestintäkäytäntöjen edelleen kehittämistä. Sisältönäkokulmaltaan tapahtumatuotannon johtamiseen keskittyvässä koulutuspaketissa viestintää lähestytään sekä ulkoisen että sisäisen viestinnän kautta, huomioiden sähköisten työkalujen mahdollisuudet.

Hinta: 100 €

Lisätietoja: hanna.suontausta@utu.fi

Voimaa verkostoista -seminaarit jatkuvat Musiikkitalossa:

Seminaarisarja kehittää matkailua ja kulttuuria yhdistäviä konsepteja ja verkostoi tapahtumatuottajia ja matkailualan toimijoita:

Musiikkitalo ja kongressien ja tapahtumien oheisohjelma (0,5 op) Helmikuu 2012, Helsinki

Musiikkitalo ja venäläisturistit (0,5 op) Toukokuu 2012, Helsinki

Hinta: maksuton

Lisätietoja seminaareista:

mari.karjalainen@siba.fi / puh. 050 384 3452

